

REPORTE DE
IMPACTO
2021 - 2022



PROYECTO
Arcoíris

El poder transformador de la pintura



Estimados trabajadores, accionistas, clientes, proveedores y demás grupos de interés:

Como Gerente General de Qroma, empresa peruana comprometida con el progreso y desarrollo de nuestro país; tengo el orgullo de presentarles el Proyecto Arcoíris, iniciativa icónica que tangibiliza nuestro Propósito: "inspirar a las personas a pintar la mejor versión de su mundo"

Como empresa líder en el sector de pinturas y revestimientos, estamos convencidos que nuestra responsabilidad trasciende a la producción y comercialización de productos innovadores y sostenibles, pues adicionalmente estamos comprometidos en generar un impacto positivo en nuestra sociedad. Los grandes cambios y retos que ha enfrentado nuestra región en los últimos años no han amenguado este compromiso, por el contrario, han reafirmado nuestro Propósito y nuestra conexión con la sociedad; fortaleciendo los lazos de colaboración con nuestras comunidades.

"Inspirar a las personas a pintar la mejor versión de su mundo", no es sólo una intención, es la guía para cada una de nuestras acciones y decisiones. Creemos firmemente en el poder transformador del color y la pintura, elementos capaces de generar comportamientos y emociones positivas, mejorando la calidad de vida de barrios, pueblos y ciudades.

El Proyecto Arcoíris es la materialización de nuestra visión de sostenibilidad y transformación comunitaria a través del arte. Es una iniciativa que integra en un esfuerzo conjunto a la empresa, la comunidad y los gobiernos locales, generando un impacto que va más allá de lo decorativo. Con su metodología participativa, el Proyecto Arcoíris, ha demostrado que un simple balde de pintura puede ser el inicio de un proceso de conciliación, confianza y unión en nuestra sociedad.

Es por todo ello, que me enorgullece presentarles el resultado de años de trabajo y múltiples intervenciones exitosas. Les invito a conocer los impactantes indicadores sociales alcanzados por el "Proyecto Arcoíris" en Perú y Chile.

Espero estas experiencias nos inspiren a seguir trabajando en conjunto para construir una mejor versión de nuestra sociedad y de nosotros mismos.



Rodrigo Mejía
CEO QROMA

En Qroma, concebimos la sostenibilidad como un impulsor clave para nuestro negocio y estamos plenamente comprometidos con el desarrollo y fortalecimiento de los entornos donde operamos, la industria en la que nos desenvolvemos y los países donde nos encontramos. Además de nuestros proyectos centrados en el Medio Ambiente y Gobierno Corporativo, uno de nuestros retos dentro del pilar de Comunidad era "desafiar el poder transformador de la pintura". En este sentido, nos planteamos una hipótesis: ¿qué sucede si intervenimos nuestro entorno con arte y pintura, dado que este influye en nuestras emociones y comportamientos?

Así es como surge el Proyecto Arcoíris, una iniciativa que interviene diversos espacios públicos de manera participativa y empleando herramientas de medición de impacto. De esta forma, logramos mejorar indicadores sociales como el orgullo, el sentido de pertenencia, y los comportamientos relacionados con la limpieza y la colaboración comunitaria.

A lo largo de los años y a través de diversas intervenciones, hemos revalidado el poder del arte, el color y la pintura, especialmente en espacios vulnerables o con desafíos sociales. Aunque la pintura no sea una necesidad básica, se convierte en una poderosa razón para fomentar la colaboración y abrir un diálogo metodológico. Al establecer bases sólidas de confianza y conversación, desde la perspectiva del proyecto, observamos la aparición de otros comportamientos positivos que refuerzan y validan la importancia de la unión comunitaria en el desarrollo del barrio.

En este informe, presentamos varios casos e indicadores sociales que demuestran la relevancia e impacto de cada intervención, considerando siempre el contexto en el que se lleva a cabo cada edición del proyecto. Además, esta iniciativa nos ha brindado la oportunidad de colaborar con numerosos actores, tanto del sector privado como público, así como artistas y ONGs que comparten nuestra visión del arte y la pintura. Agradecemos sinceramente su apoyo y participación, y los mencionamos en este documento como una muestra de reconocimiento.



Arianna Macchiavello

Gerente Legal y Asuntos Corporativos De Qroma

¿QUÉ ES PROYECTO ARCOIRIS?

PROYECTO
Arcoiris

Como parte de la construcción de vínculos, confianza y sentido de comunidad es que existen los espacios públicos. Además de un derecho, tienen un rol importante para la vida en sociedad y el desarrollo humano con respeto e igualdad.

En el Latinoamérica y el mundo muchos de estos espacios públicos han perdido ese rol fundamental para los que fueron creados y se ven afectados por el uso incorrecto, la suciedad y el desorden que refuerzan conductas negativas que afectan las percepciones de seguridad, orgullo, satisfacción y confianza entre vecinos.

Proyecto Arcoiris es una iniciativa de Qroma que utiliza el color como herramienta de transformación a través de la intervención de espacios públicos con arte, pintura y herramientas de participación social. El objetivo del Proyecto es repotenciar los espacios públicos, promover el sentido de comunidad e inspirar sentimientos y comportamientos positivos; todo ello como un paso más para el desarrollo comunitario.

Sabemos que como empresa somos una pieza importante en el desarrollo del país y desde nuestro core de negocio buscamos, a través de todas nuestras operaciones, productos y trabajadores, siempre ser referentes y embajadores activos de nuestro propósito de "Inspirar a las personas a pintar la mejor versión de su mundo".

Buscamos desarrollar un modelo de intervención con metodología de impacto social validada y evidencia generada, como herramienta a disposición de todas las personas que a través de la pintura quieran intervenir positivamente una comunidad.

ALGUNOS NÚMEROS DE LAS PUESTAS EN ESCENA DEL PROYECTO

- 13 INTERVENCIONES**
EN PERÚ, 4 REGIONES
- 3 INTERVENCIONES**
EN CHILE, 3 CIUDADES
- +34,000**
PERSONAS BENEFICIADAS
- 17 ALIANZAS**
CON ORGANIZACIONES PÚBLICAS,
SIN FINES DE LUCRO Y PRIVADAS
- +10.150 GALONES**
DE PINTURAS DONADAS
- 35 ARTISTAS INVOLUCRADOS**
EN EL PINTADO DEL TOTAL DE INTERVENCIONES
EN PERÚ Y CHILE

1. Selección de espacios

Buscamos espacios a través de propuestas de gobiernos municipales, comunidades organizadas u otras organizaciones con proyectos de desarrollo que se alinean con nuestra metodología de intervención.

Estos espacios deben contar con 4 características fundamentales:

1. Que sus muros se encuentren en buen estado para ser intervenidos
2. Que el entorno del espacio tenga un flujo de personas constante
3. Que cumplan un rol social importante dentro de la comunidad, es decir, que sea punto de encuentro y que promueva el desarrollo de las personas.
4. Que sea parte de un proyecto mayor de desarrollo. Es por esto que buscamos trabajar con diferentes actores de la sociedad civil, que permitan abordar los desafíos de la comunidad a través de una estrategia integral y sostenible en el tiempo.

5. Medición de Impacto e inauguración

Volvemos a aplicar nuestras herramientas de medición en la zona de intervención y control para contrastar los resultados con la línea de base y medir los resultados de impacto de la intervención.

Finalmente, realizamos una ceremonia de inauguración en la que reconocemos el trabajo de toda la comunidad en la intervención y se suelen entregar certificados o documentos por la participación de los vecinos y vecinas.



*Zona control: espacio con similares características que la zona de intervención, pero donde no se realiza el proyecto.

2. Medición de Línea Base e inicio del proyecto

Hacemos estudios cuantitativos y cualitativos, a través de encuestas y fichas de observación, para identificar desafíos sociales locales que nos permitan diseñar y orientar nuestra forma de trabajo y establecer una línea base respecto a tres indicadores macro:

Conductas y Actitudes Específicas:

Acciones notables, que buscamos empiecen a suceder o desaparecer en el espacio. Ej:

- Arrojo de basura
- Lavado de manos
- Uso compartido del espacio público

Percepciones de Calidad de vida:

Emociones, sentimientos y percepciones en relación al espacio.

- Satisfacción con la vida
- Sentimiento de orgullo
- Percepción de seguridad
- Apropiación del espacio público
- Confianza colectiva
- Percepción del estado de los espacios y su uso

Awareness sobre la pintura y el potencial de su aplicación

- Importancia del pintado (frecuencia y espacio)
- Probabilidad (tiempo)

METODOLOGÍA "PROYECTO ARCOÍRIS"

3. Articulación con la comunidad

Realizamos talleres con la comunidad local para conocer sus tradiciones, historias, costumbres y expectativas sobre la intervención con el objetivo de conocer y representar en el diseño su cultura, anhelos e identidad.



Este punto es clave para asegurar el cuidado y apropiación de la intervención por parte de la comunidad. Es por ese motivo también que nuestras intervenciones son además de un proceso artístico, un espacio de conexión vecinal.

4. Diseño e intervención

Con toda la información previa de la línea base, talleres con la comunidad y research en diseño conductual, el artista se encarga de elaborar un boceto que aborde los desafíos y oportunidades identificadas. Este boceto pasa por procesos de validación y aprobación de todo el equipo y la comunidad. Con ello, ejecutamos el pintado del mural liderado por los artistas y en conjunto con toda la comunidad. Hay participación voluntaria y mano local contratada dependiendo de la complejidad del mural. Este proceso dura varios días para fortalecer la conexión establecida en el paso anterior.



Importancia de la medición

La medición es importante hacerla con un grupo representativa del espacio y, además, elegir una zona control* para aplicar la misma herramienta. Esto nos permite analizar al final del proyecto de forma más precisa qué indicadores se movieron por consecuencia directa de la intervención y cuáles por factores externos.

Además, dependiendo del proyecto hacemos una ceremonia o reunión de inicio del proyecto donde participan todos los actores con la comunidad, se explica la metodología, las fechas y las expectativas de este proyecto.



NUESTRAS INTERVENCIONES



A LO LARGO DEL TIEMPO

2020

EL PORVENIR
La Victoria, Lima - Perú



2018

COLEGIO
"HÉROES DEL CENEPA"
El Agustino, Lima - Perú

2021

PASAJE PAIVA
Cercado de Lima, Lima - Perú



2021

MONTSERRATE
Cercado de Lima, Lima - Perú

2021

PUERICULTORIO PÉREZ
ARANÍBAR
Magdalena del Mar, Lima - Perú



**PROYECTO
BICENTENARIO:**

CERRO SAN CRITÓBAL:
INSPIRANDO UN MUNDO MEJOR
El Rímac, Lima - Perú

2021

PARQUE DEL ADULTO MAYOR
Chaclacayo, Lima - Perú



2021

PLANTA INDUSTRIAL
DE QROMA
El Agustino, Lima - Perú

2022

LOZA DEPORTIVA DE LA
UNIDAD VECINAL 153 "6 DE
MAYO"
Huaycán, Lima - Perú



2021

SARHUA
Provincia de Victor Fajardo,
Ayacucho - Perú

2022

MERCADO "ASOCIACIÓN DE
COMERCIANTES SIGLO XXI
DE VILLA HERMOSA"
El Agustino, Lima - Perú



2022

CIUDAD DE MARCONA
Marcona, Ica - Perú

2022

JARDÍN "SOL NACIENTE"
Miraflores Alto, Viña del
Mar - Chile



2022

CENTRO POBLADO DE
PACHAR
Ollantaytambo, Cusco - Perú

2022

VALPARAÍSO
Chile



2022

JARDÍN "ÁNGEL GABRIEL"
San Bernardo, Santiago -
Chile



2018

COLEGIO HÉROES DEL CENEPa

El Agustino, Lima

El proyecto inició en Perú, en el 2018, con un piloto en el Colegio Héroes del Cenepa, en el distrito de El Agustino en Lima. Este espacio se seleccionó porque se presentaban diversos desafíos como la presencia de basura en los exteriores, falta de higiene en los niños y niñas, falta de espacios de recreación y circulación peligrosa de vehículos y peatones. Así, se retó el poder de la pintura con la muralización del interior y exterior del colegio.

RESULTADOS DE IMPACTO



Desapareció el arrojo de basura en los exteriores.



Aumentó un 47% el lavado de manos de niños y niñas.



Aumentó un 28% los niños y niñas que utilizaron el patio durante el recreo.



Se redujo en 45% la velocidad de los carros que pasan por las afueras del colegio.

Durante este tiempo, se ha ido desarrollando una metodología participativa y de impacto, en la cual se busca incluir a las y los beneficiarios en el proceso de ideación del mural y el pintado, para promover el sentido de responsabilidad y cuidado del mismo.

ANTES



AHORA



Artistas: Yemiko, Dextre, Henry Chram, Pablo Picaro



2021

CERRO SAN CRISTÓBAL: INSPIRANDO UN MEJOR PERÚ

EDICIÓN BICENTENARIO DEL PERÚ

El Rímac, Lima

La muralización del barrio Leticia, en una de las laderas del Cerro San Cristóbal, es la más ambiciosa de las intervenciones del Proyecto Arcoíris y no podría ser más representativa: Leticia es uno de los primeros asentamientos de migrantes en Lima y su existencia es un poderoso recordatorio de nuestros múltiples orígenes e identidades y un llamado a la reflexión sobre la necesaria unidad entre peruanos.

Esta consiste en dos grandes intervenciones. La primera es un gran mural de más de 304.000 m² el cual está compuesto por un conjunto de coloridas chacanas. La chacana es un concepto integrador basado en la identidad ancestral y origen migrante de la comunidad de Leticia. Se busca representar cómo todos los peruanos estamos conectados, encajamos perfectamente de forma multicolor y nos robustecemos unidos, somos parte de un propósito de felicidad, crecimiento y prosperidad. Es importante recalcar que para esta intervención se contrató a los mismos vecinos bajo el liderazgo y capacitación de nuestro aliado local, Color Energía.

Para la segunda intervención, partimos de desafíos sociales representativos a otros lugares de Lima y el Perú, y priorizamos los que podían ser abordados a través de la pintura para convertirlos en una ruta interna de murales. Estos fueron liderados por Aporta, la plataforma de impacto social de BRECA.

ANTES



AHORA



LA HORA PUNTA de mayor tránsito de personas en Piñeiro es de 3 PM a 6 PM

Clear Targets



Desafíos y logros de la intervención:
 Para incidir sobre estos desafíos mediante la promoción de conductas positivas, como segunda parte de la intervención, se hicieron 16 murales de menor escala complementarios al gran mural ubicados en lugares estratégicos del barrio. Estos murales, pintados por reconocidos artistas, priorizaron cuatro temáticas: seguridad para todos y todas, limpieza del barrio y cuidado de espacios públicos, orgullo de barrio, participación y confianza entre vecinos.

Como en todas las intervenciones del Proyecto Arcoíris, el objetivo principal del Proyecto Bicentenario es contribuir, mediante el poder transformador de la pintura y la mejora del espacio público, a resolver estos desafíos sociales e inspirar conductas para fortalecer el sentido de pertenencia y la vida en comunidad. Otros objetivos adicionales fueron atraer más empresas y organismos públicos que aporten al vecindario desde su núcleo de negocios o actividad y reactivar la economía en la zona a través del incremento del turismo y apertura de negocios. Además, es importante mencionar algunos otros desafíos y logros durante todo el proceso de intervención:



DESAFÍO

Fortalecer los espacios de comunicación, compromiso e identificación con el proyecto

DESAFÍO

Presencia de distintos grupos e intereses que tuvo que abordar el equipo local.

DESAFÍO

Adaptar el trabajo a la ubicación y dificultad geográfica de Leticia.

LOGRO

Reconocimiento por el trabajo y fortalecimiento de la confianza

LOGRO

Nuevas oportunidades y habilidades desarrolladas.

LOGRO

Gran integración y confraternidad del equipo de pintado.

CERRO SAN CRISTÓBAL: INSPIRANDO UN MEJOR PERÚ.

RUTA INTERNA DE MURALES BARRIO LETICIA

**SEGURIDAD
PARA TODOS**



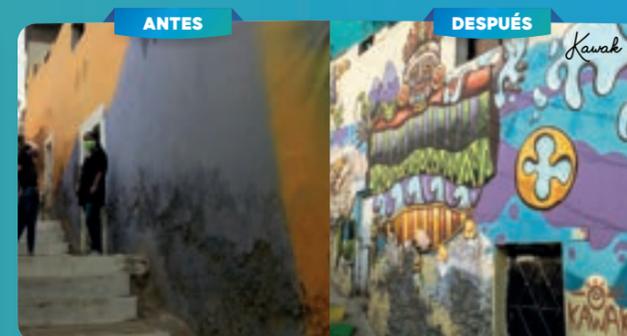
Color Energía



"Los cambios que se han visto, se siente más hermandad, eso es lo que he visto. La gente se comunica con mayor facilidad, (...) la imagen que ha dado esto, es de que la gente comience a hablar uno con otro, que no lo veía. Ahora lo veo más común, es algo más natural, más simple, así lo veo, ese es el impacto ha dado ¿no?, aparte de la belleza ¿no? la imagen, todo colorido. El mural refleja lo que en realidad está sucediendo acá"

(Pedro Castañeda)

**ORGULLO
DE BARRIO**



"Cuidar el espacio y que esté todo elegante, bonito y así poder apreciar y que también nuevas personas que nos visiten y vengan, también se llevan una buena impresión"

(Darwin Cerna)

CERRO SAN CRISTÓBAL: INSPIRANDO UN MEJOR PERÚ.

RUTA INTERNA DE MURALES BARRIO LETICIA

PARTICIPACIÓN Y CONFIANZA ENTRE VECINOS



"Estos cargadores representan a Leticia. (...) siento algo lindo, algo hermoso, porque cada vez que subo bajo veo mi foto ahí, (...) la de mis compañeros también. (...) todos los de acá que trabajamos de esto, estamos orgullosos, porque gracias a esto sacamos adelante a nuestra familia"

(Daniel Alva)

LIMPIEZA EN EL BARRIO



"Este mural es importante para mí porque nos enseñan a ser mejor persona para todo el mundo ¿no? y también nos enseña a los niños, a los jóvenes y que seamos pues limpios más que nada ya hay bastante comunicación en los vecinos, limpian las calles, las plantas riega. Y ya, cada uno que tiene animales también lo cuida ¿no? porque ya no deja sus heces, ellos mismos lo limpio y lo llevan"

(Norma Huanca)

ALIADOS

- Color Energía: Asociación artística del Rimac, lideraron el diseño del gran mural, coordinaron y lideraron la participación vecinal y gestión local.
- Aporta: Plataforma de impacto social del Grupo Brea, coordinó la elaboración de la línea base, la evaluación de impacto y el desarrollo de los 16 murales interiores.
- Municipalidad de Lima: facilitó el acercamiento a los actores locales y dio soporte a la intervención

RESULTADOS DE IMPACTO

Aumentó de 41% a 52% la sensación de satisfacción con la vida de los vecinos del barrio en Leticia luego de la intervención.

Aumentó de 45% a 61% en la percepción respecto a la afirmación "mi barrio es un buen lugar para vivir".

Aumentó de 35% a 50% en la percepción respecto a la afirmación "Me gustaría que mis hijos vivan en este barrio"

Aumentó de 16% a 30% respecto a la percepción sobre el cuidado del espacio público por parte de los vecinos en Leticia.

Aumentó de 34% a 50% la cantidad de vecinos que afirman que Leticia es un lugar seguro para vivir.

Aumentó de 16% a 26% en la percepción respecto a la confianza en el trabajo que realizan las autoridades del distrito.





2021

MONSERRATE

Centro de Lima, Lima

ANTES



AHORA



Artista: Raf_arte (Jaime Alcántara)

El barrio de Monserrate, en el centro histórico de Lima, es uno de los más antiguos de la ciudad y desde siempre epicentro de la música criolla. Sin embargo, con el paso de los años y el avanzar de las generaciones empezó a perder el tradicional encanto musical e icónico que tenía. Además, empezó a manifestarse acumulación de basura, mal estado de los inmuebles y una sensación inseguridad se apropió de sus calles. Estos factores generaban en los vecinos desconfianza colectiva y una baja sensación de pertenencia.

A través de Proyecto Arcoíris nos aliamos con la Municipalidad de Lima y su proyecto de recuperación y puesta en valor del Centro Histórico de Lima para intervenir el icónico barrio de Monserrate como parte de este proyecto mayor de desarrollo. Entrevistamos a los vecinos y vecinas del entorno para conocer más sobre el espíritu del lugar y se pintaron 439 metros cuadrados de murales que reviven las vestimentas y actividades culturales como la música, el canto y los bailes tradicionales. Además, se replicó la Lima antigua con personajes en trajes emblemáticos y se enfatizó también el ambiente de barrio antiguo que lo caracterizaba muralizando fachadas típicas, evocando la identidad del barrio de Monserrate.

RESULTADOS DE IMPACTO

- Aumentó en un 18%** la satisfacción con la vida de los vecinos y vecinas del barrio.
- Aumentó un 25%** la percepción de seguridad.
- Aumentó un 10%** la confianza colectiva entre los vecinos.
- Aumentó un 25%** la sensación de orgullo de las personas que viven en el barrio.

MONSERRATE EN CIFRAS

-  4 murales
-  439 m² de intervención
-  800 vecinos beneficiados
-  26 galones donados

ALIADOS

Municipalidad de Lima y su Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico



2021

PASAJE TENIENTE PAIVA

Centro de Lima, Lima

Paiva es un pasaje peatonal vecinal ubicado en el Cercado de Lima que durante años albergó familias y se convirtió en un espacio comunal importante; sin embargo también empezó a ser utilizado como estacionamiento de autos malogrados y con presencia de basura. Esto generó una sensación de abandono del espacio e inseguridad en el entorno, además de eliminar el sentido de pertenencia que en algún momento sintieron los vecinos.

El objetivo de esta intervención, junto con la Municipalidad de Lima, era repotenciar Paiva como un espacio seguro y acogedor para familias y transeúntes.

Hoy, el pasaje Teniente Paiva tiene 137 metros cuadrados de murales que representan la naturaleza y la niñez, además de 700 plantas, 13 árboles y seis huertos urbanos instalados por la Municipalidad Metropolitana de Lima, impactando en la vida de alrededor de 1.000 personas entre residentes y transeúntes del lugar. El mural fue trabajado y cocreado con los vecinos, quienes buscaban identificar ese lugar como un espacio verde, vivo dentro de la ciudad; y con niños haciendo referencia a su infancia y a los fundadores que crecieron en el barrio.

ALIADOS

Municipalidad de Lima

RESULTADOS DE IMPACTO

Aumentó en un 11% la percepción de seguridad entre los vecinos.

Mejóro en un 16% el cuidado del espacio público.

Artista: Eric Cárdenas

PAIVA EN CIFRAS



ANTES

AHORA





2021

PUERICULTORIO PÉREZ ARANÍBAR

Magdalena del Mar, Lima

El puericultorio Pérez Aranibar es el hogar de 200 menores de edad de entre 1 y 17 años en estado de vulnerabilidad. Proyecto Arcoíris intervino la zona de Tomas Valle, que es el espacio de los niños. Este espacio tenía un desafío más grande lo habitual pues, a diferencia de las otras intervenciones, el objetivo era generar solo sentimientos positivos más no de pertenencia debido a que la estancia en las instalaciones se esperaba que fuera siempre pasajera, pero feliz. Con el propósito de impactar positivamente en los sentimientos de los niños, el artista -junto a los cuidadores- remodeló y dió vida al espacio con diseños abstractos que generaron un entorno más positivo y conectaron con la emoción que los espacios necesitaban transmitir (como serenidad en el área de lectura y energía en el área de juegos) e inspiren tranquilidad, creatividad y seguridad, para promover actitudes positivas y un mejor recuerdo de la niñez.



ANTES

ALIADOS

Puericultorio Pérez Aranibar.

PUERICULTORIO EN CIFRAS



AHORA

Artista: Paulo Sierra

*Casa es la definición a la agrupación de los niños por edades.



RESULTADOS DE IMPACTO



Aumentó en un 7% el porcentaje de niños satisfechos con sus dormitorios.



Aumentó un 6% el porcentaje de niños que se sienten seguros yendo al baño.



Aumentó un 20% el porcentaje de niños que se lavan las manos con agua y jabón al salir del baño.



Disminuyó de 3% a 0% el porcentaje de niños que desconfiaba en sus cuidadores.

ANTES



DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS



ANTES



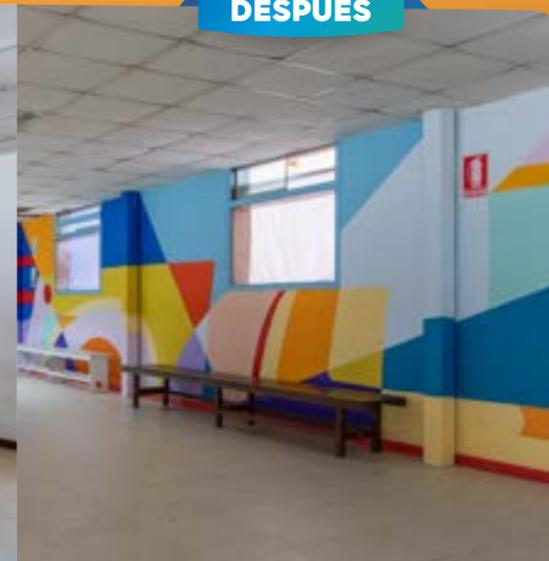
DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS





2021

PLANTA QROMA

La Atarjea, El Agustino, Lima

Como parte de una iniciativa con los vecinos cercanos a nuestra planta, se intervino uno de los grandes muros posteriores de nuestra planta industrial ubicada en El Agustino. Los vecinos de Atarjea buscaban promover el cuidado de la zona, representando la protección del entorno donde vivimos por parte de los niños, como un legado para las futuras generaciones.

Para el proceso, se realizaron reuniones virtuales, presenciales y, además, se tomaron como referencia a niños y niñas de la comunidad, así como casas típicas de la zona. Todo ello reforzó el sentimiento de identidad y pertenencia hacia el proyecto y el proceso. En total se intervino un gran mural de 400 metros lineales acompañado de dos muralizaciones en ambos extremos hechos por vecinos que participaron del proyecto.

ALIADOS

Municipalidad de El Agustino y Asociación de Propietarios de la Urbanización La Atarjea.

ACCIONES COMPLEMENTARIAS

Se donaron pallets y pintura a las y los vecinos de la zona para que acondicionen un cerco en la calle del frente y protejan el espacio del arrojó de desmonte y basura.

RESULTADOS DE IMPACTO



Aumentó en 4% la percepción de seguridad.



Aumentó en 20% el porcentaje de personas que confían en sus vecinos.



Aumentó un 23% el porcentaje de personas que tienen intención de pintar sus viviendas.

EL AGUSTINO EN CIFRAS



ANTES

AHORA

Artista: Fernando Dextre

2021

PARQUE DEL ADULTO MAYOR EN VILLA RICA

Chaclacayo, Lima

Como parte de nuestro compromiso con fortalecer los espacios donde operamos es que nos unimos a la comunidad de Villa Rica en Chaclacayo para repotenciar un espacio público de alta importancia para su comunidad: un parque.

Este lugar era un espacio baldío ocupado por vehículos y con presencia de comportamientos negativos que eclipsaban toda posibilidad de ser usado como un espacio de esparcimiento y estancia de niños y adultos mayores de la zona. Además, esta situación se agravaba más en un contexto de pandemia donde los espacios públicos amplios y seguros se volvieron una necesidad social vital.

Es por ello que esta edición de Proyecto Arcoíris se sumó a los esfuerzos corporativos de la recuperación del espacio a través de la reconstrucción del parque. El mural que se intervino en el nuevo parque representa el viaje de la niñez, la adultez y la mayoría de edad como construcción de una comunidad, reforzando el legado de los adultos mayores en el espacio y el viaje que han llevado.

El parque se acondicionó con mesas de ajedrez, para que los adultos mayores puedan disfrutar de estas, distrayéndose y relacionándose con sus demás vecinos.

ANTES



AHORA



Artista: Fernando Dextre



RESULTADOS DE IMPACTO

- Aumentó en un 13%** el porcentaje de orgullo de los vecinos por vivir en la zona.
- Aumentó un 28%** las personas que consideran que sus vecinos aprovechan y cuidan el parque.
- Aumentó un 31%** el flujo de visitantes al parque.
- Se redujo de 11% a 6%** la desconfianza entre vecinos.

CHACLACAYO EN CIFRAS

- 50 m² de intervención
- 350 personas beneficiadas
- 28 galones donados

2021

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Sarhua, Ayacucho



Para Qroma la cultura también es honrar nuestro pasado y potenciarlo es reforzar nuestro sentido de identidad. Proyecto Arcoíris se sumó al "Pacto por la Cultura al 2030" de UNESCO, el cual busca que el sector privado, organizaciones internacionales y la sociedad civil trabajen articuladamente en el desarrollo y ejercicio de derechos culturales promovidos por las políticas nacionales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Junto con UNESCO, la Municipalidad distrital de Sarhua y la Embajada de Australia en Perú, se intervino el primer centro de interpretación del patrimonio cultural en Sarhua, distrito de la provincia de Víctor Fajardo, ubicada a cuatro horas de la ciudad de Huamanga. Este proyecto mayor de desarrollo tiene como objetivo fomentar el crecimiento económico y el empoderamiento de la comunidad de Sarhua mediante la revalorización de sus expresiones patrimoniales y recursos naturales.

El Proyecto Arcoíris intervino dos murales artísticos en las fachadas externas, los cuales representan la riqueza cultural de Sarhua. El objetivo de esta intervención es promover la valorización y autoidentificación de la diversidad cultural Sarhuina en las generaciones más jóvenes.

El primer mural, representa la enseñanza del pintado de las tablas de Sarhua y el tejido, prácticas artesanales de la zona que, con el tiempo, se están perdiendo. Por ello, se pintaron a adultos mayores enseñándoles estas prácticas a una niña (pintado de tablas) y un niño (tejido). Esto es particularmente importante, debido a que el diagnóstico arrojó las brechas que existen en estas prácticas, siendo las tablas realizadas por los hombres y los tejidos por las mujeres, lo cual se busca cambiar por medio del centro de interpretación.

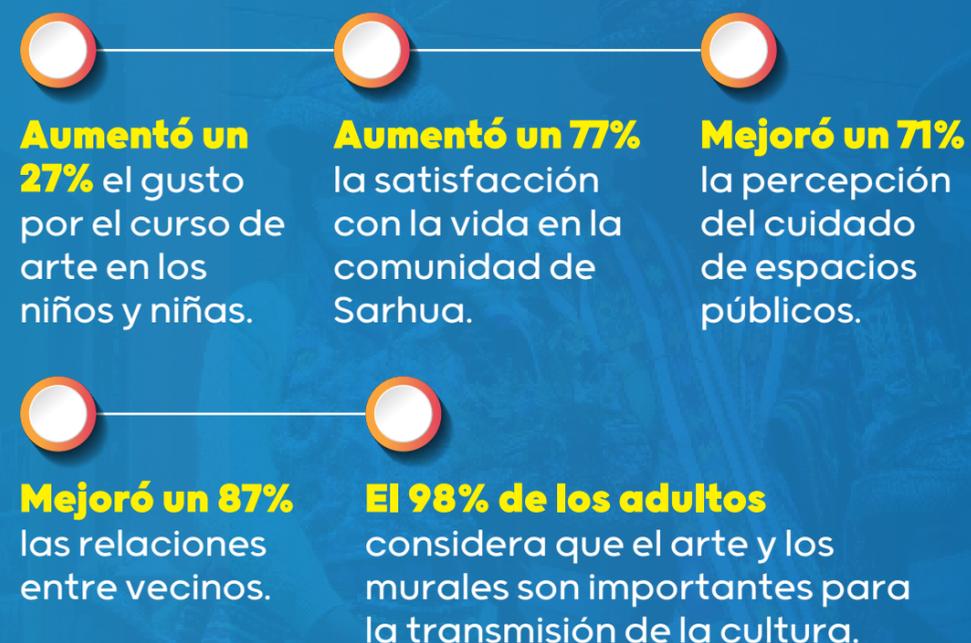
El segundo mural, fue un mural colaborativo de la Organización Quechua LLIMPIQ MAKI KANCHARISUN De Sarhua, quienes sumaron a migrantes sarhuinos, jóvenes, niños y niñas de la zona. En este mural, se representa la celebración del "Tabla Apaykuy", ceremonia en la que se hace entrega de una tabla de Sarhua durante la construcción de las casas.



ALIADOS

UNESCO - Municipalidad Distrital de Sarhua - Embajada de Australia en Perú

RESULTADOS DE IMPACTO



SARHUA EN CIFRAS



*Los cuestionarios para la evaluación de resultados fueron aplicados por antropólogos bilingües, de la Universidad de Huamanga, que realizaron el trabajo de campo empleando el español y quechua.

Artista: César Paredes Pacora, con el apoyo de
Beto Pomacanchari Berrocal
Fotografía de César Paredes



AHORA

ANTES

SOBRE LA CULTURA SARHUINA

Sarhua es conocida por su arte y artesanía con las Tablas de Sarhua, las cuales son una tradición centenaria y que consiste en pintar troncos de entre 2 a 4 metros de alto en el que se representa la historia y/o actividades de quienes viven en el hogar.

Esto porque en Sarhua, las casas son construidas con el apoyo de los mismos vecinos, lo que muestra la prevalencia de prácticas ancestrales y colectivas de trabajo recíproco como lo es el Ayni- por lo que, cuando se acaba de construir la casa, el compadre (amigo cercano de la familia), les regala a los dueños una tabla pintada con la historia de la familia, la cual debe de ser colocada en la viga de la casa nueva. Esta tradición lleva el nombre de Tabla Apaykuy.

¿QUÉ ES UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN?

El Centro de Interpretación para el Patrimonio cultural de la comunidad de Sarhua se constituirá como el principal espacio de sensibilización acerca del Patrimonio, el paisaje cultural y los recursos turísticos destinados a los visitantes nacionales y extranjeros. Además, garantizará la transmisión de saberes ancestrales a las nuevas generaciones a través de actividades y talleres culturales.

Mural colaborativo pintado por la Organización Quechua Llimpiq Maki Kancharisun de Sarhua: Violeta Quispe, Venuca Evanán, Nelly Asto, Fray Ramos, Flor Carhuapoma, Melza Evanán, David Pomasoncco, Sumali Quino, Max Conde, Yoel Ramos.

"De verdad es muy importante que ellos sigan cultivando este arte, esta hermosa tradición que se ha ido transmitiendo de generación en generación. Y yo sé que más y más van a seguir así, recomiendo que sigan cultivando este hermoso arte y sigamos trabajando y aprendiendo"

Susan Cárdenas
Representante de la Asociación Cultural Llimpiq Maki Kancharisun

2022

HUAYCÁN

Huaycán, Lima

La intervención en Huaycán fue desarrollada en el marco del Pacto por los Espacios Públicos al que nos sumamos en alianza con Ocupa tu Calle.

Previamente se realizó una convocatoria abierta en la cual participaron 16 municipios suscritos al pacto, los cuales postularon espacios que cumplieran un rol social importante, siendo ganadora la Municipalidad Metropolitana de Lima con el proyecto Pinta-Lima en Huaycán.

Así, el Proyecto Arcoíris llega para intervenir la pared de la loza deportiva en la Unidad Vecinal 153 "6 de mayo" en la Zona J de Huaycán, en el distrito de ATE. Esta loza es un espacio importante de socialización en el que se desarrollan actividades deportivas, reuniones de socialización y hasta incluso se festejó un matrimonio. Desde el inicio de la pandemia por la Covid-19 cumple un rol clave al ser el único espacio público y abierto de los vecinos.

Este mural, realizado por la artista Lynliet- Ailyn Portocarrero, representa los orígenes de la comunidad, quienes son principalmente migrantes, por lo que se plasmó a una mujer y un hombre en los extremos, haciendo referencia a su ancestralidad. En el centro, se aprecia a niños que representan a los de la comunidad utilizando el espacio de recreación, así como su limpieza y cuidado. Para elaborar el concepto del mural, la artista conversó con algunos vecinos y dirigentes.

ANTES



ALIADOS

Ocupa tu Calle - Municipalidad de Lima: Proyecto Pinta Lima

RESULTADOS DE IMPACTO



Aumentó en 22% la cantidad de adultos que estarían contentos con que sus hijos y nietos crezcan en el barrio.



Aumentó en 7% la percepción de que su barrio es un buen lugar para vivir.



Mejóro a un 73% la relación entre vecinos.



Aumentó a un 40% la percepción del cuidado de los espacios públicos.

HUAYCÁN EN CIFRAS



AHORA

Artista: Lynliet - Ailyn Portocarrero

"Esta muy hermoso. Nos representa a nuestro origen de donde hemos venido. La verdad la pintura nos trae un mensaje: están juntando la basura, están jugando. Es un mensaje muy lindo para nosotros reflexionar y esta loza mantenerla limpia y ordenada"

Susana Cabello Encargada de deportes de la UCV - 153 "6 de mayo"



2022

MERCADO "ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES SIGLO XXI DE VILLA HERMOSA"

El Agustino, Lima

La Asociación de Comerciantes Siglo XXI de Villa hermosa llevaba 20 años trabajando por implementar su propio mercado en la zona; sin embargo, recién en 2021 se logró con el apoyo de la Municipalidad de El Agustino, quienes nos invitaron a ser parte de este hito por medio del Proyecto Arcoíris.

Para llevar a cabo la intervención se realizaron talleres con los comerciantes, los cuales fueron dirigidos por el colectivo artístico Color Energía, quienes levantaron los insumos necesarios para diseñar el mural. Además, los mismos socios del mercado realizaron faenas para preparar las paredes previo al pintado. El mural buscó retratar los trabajos principales que se desarrollan en el mercado y que también los diferencian y hacen sentir orgullosos como la venta del pescado fresco en la zona. Se representaron puestos de comida, abarrotes, frutas y verduras, para dar a conocer a los vecinos lo que pueden encontrar en el mercado. Además, se plasmó sus dinámicas de trabajo, así como la representación generacional de los socios y comerciantes por medio de adultos mayores, adultos, jóvenes y niños.

ALIADOS

Municipalidad de El Agustino, Juguete Pendiente

ACCIONES COMPLEMENTARIAS

Como parte de la intervención, se señaló la pista con los espacios de estacionamiento y la zona segura de sismo, logrando orden en los vehículos que llegaban al mercado.

MERCADO EL AGUSTINO EN CIFRAS



AHORA



"Lograr este proyecto es una satisfacción para mí, como presidente. Este es uno de los mejores mercados del distrito gracias al trabajo que han hecho. Estamos eternamente agradecidos"

Víctor Lucia Rojas - Presidente del mercado



Colectivo Artístico "Color Energía"



RESULTADOS DE IMPACTO



Se redujo de 22% a 11% el sentimiento de falta de relación entre vecinos y compañeros.



Aumento de 57% a 67% el nivel de confianza entre los comerciantes. **Y se redujo de 33% a 3%** el nivel de comerciantes que no confiaban en sus pares.



Aumentó de 48% a 63% el nivel de percepción de limpieza.



Se redujo de 7% a 0% la cantidad de socios y comerciantes del Mercado que no se sentían orgullosos de trabajar ahí.



Se redujo de 11% a 6% la percepción de inseguridad en la zona por vivir y trabajar ahí.



2022

PACHAR, PUEBLO MURAL

Ollantaytambo, Cusco

Pachar es un centro poblado pequeño ubicado en el distrito de Ollantaytambo, considerado como último pueblo Inca viviente. Al ser Pachar también parte del legado ancestral de la zona, cumple un rol social muy importante en el fortalecimiento de la identidad andina, las raíces de su cultura y las tradiciones que han acompañado su existencia por siglos.

La intervención consistió en muralizar 34 fachadas y la iglesia local, que representan aproximadamente 900 metros cuadrados. Esta intervención se llevó a cabo en alianza con Turismo Cuida, TOTEMIQ, Instituto Khipu y la Municipalidad de Ollantaytambo. Como indica la metodología, se llevaron a cabo talleres con la comunidad para presentar el proyecto y también recoger los anhelos, tradiciones, historias, hasta fotos antiguas de los vecinos.

La información antropológica recolectada dio origen a un lenguaje gráfico de más de 200 íconos los cuales, posteriormente, se materializaron en plantillas modulares. Estas permitieron convertir a los vecinos y vecinas de la localidad en los artistas protagonistas del proyecto ya que con este método pudieron dibujar, pintar y componer los murales, empoderándolos para que puedan seguir replicando su arte en sus hogares y otros espacios públicos.

Pachar es una comunidad que mantiene de manera activa sus diversas actividades que son su patrimonio cultural vivo, ello se manifiesta en las diferentes celebraciones de su calendario festivo, que impone una estética propia del lugar, representada en los personajes de las diferentes danzas y la decoración de sus trajes y ropajes religiosos. Por otro lado, en el poblado todavía se mantienen actividades ancestrales relacionadas a la agricultura, la gastronomía y la profunda conexión con la naturaleza de los Incas. El lenguaje gráfico que se generó intenta expresar toda esa riqueza cultural. Por ese motivo, el objetivo de los murales es representar la cultura viva de Pachar en 3 categorías: Arte Popular Precolombino y Colonial, agricultura y ritos ancestrales.

En el caso de la iglesia, planteamos una propuesta que muestra el sincretismo religioso cultural. Se muestran dos vírgenes cerro, ambas representan a la Pachamama, sus mantos son montañas que en sus faldas albergan a la comunidad y los pobladores, sus aureolas son el sol y la luna y las estrellas que están en toda la fachada son las mismas que se ven desde Pachar la noche del 8 de diciembre, día de la Virgen Inmaculada.

ALIADOS

Asociación Civil Turismo Cuida
Colectivo de Arte Cusqueño TOTEMIQ
Antropólogo Carlos Molina
Municipalidad de Ollantaytambo
Instituto Khipu
Artistas cusqueños Vik Crobio y Seres.

ACCIONES COMPLEMENTARIAS

- Voluntariado local que permitió que los mismos vecinos pinten sus fachadas.
- Capacitaciones de pintado para replicar la intervención en los demás espacios.
- Códigos QR insertados en la paredes con videos explicativos de cada mural.

SOBRE PARCHAR

Pachar se encuentra ubicado en el Piso de Valle, Ollantaytambo, Provincia de Urubamba. Está asentada entre las cuencas de los ríos Vilcanota y Huarcocondo. En este sector se encuentran importantes restos arqueológicos como las bases del puente inca (Santa Ana), andenerías incas (Santa Ana y Chullaracay), y el camino inca del Qhapaq Ñan, Ñaupa iglesia, las Cataratas de Perolnyoc, entre otros



Artistas: Totemig - Vikrobio - Seres



AHORA

ANTES

RESULTADOS DE IMPACTO



Se redujo en 6% La cantidad de vecinos que no quería que sus hijos crezcan en Pachar.



Aumentó de 61% a 73% la percepción del uso del espacio público por parte de los vecinos de Pachar.



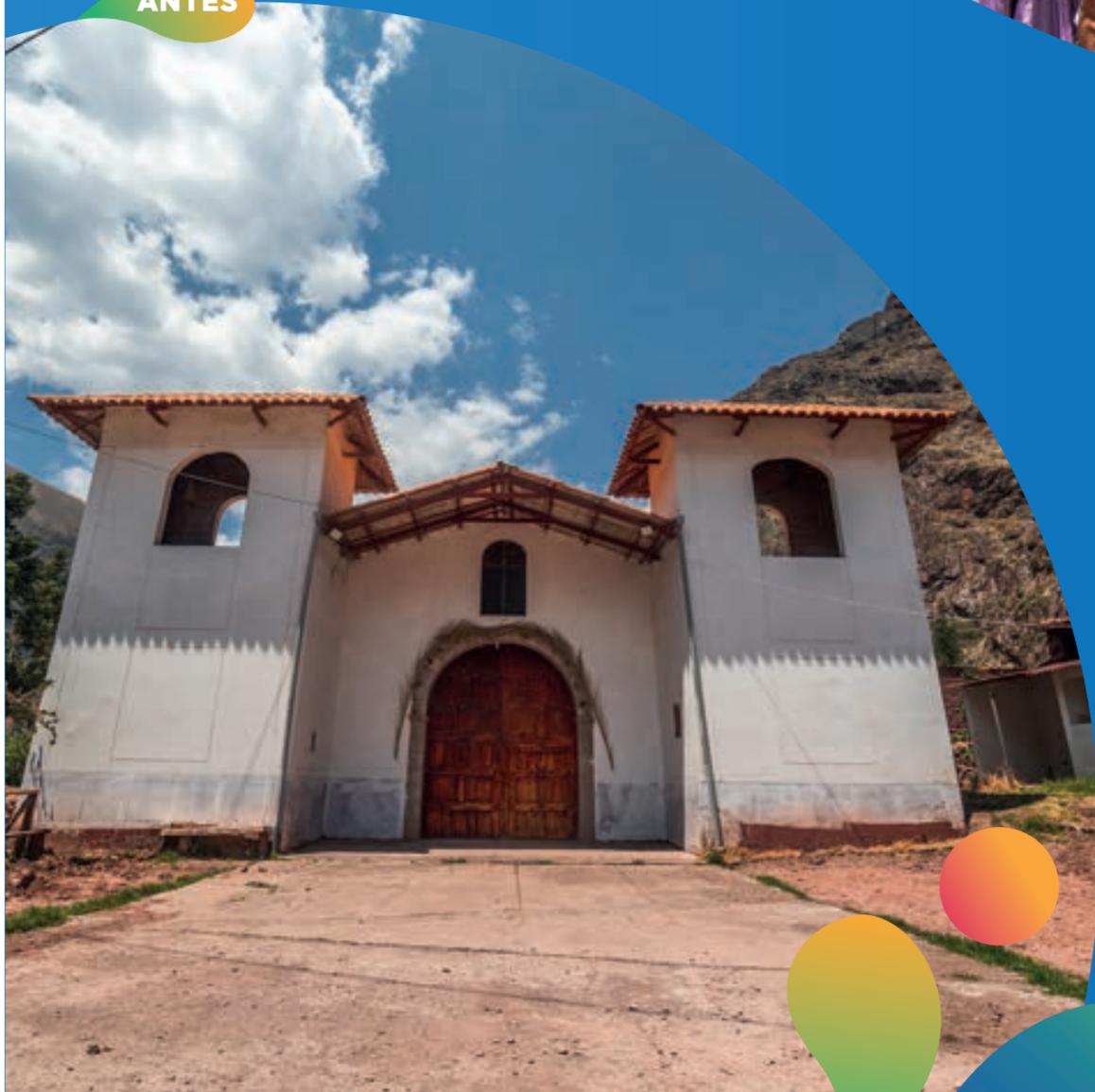
Se redujo en 23% la cantidad de vecinos de Pachar que percibe que los demás cuidan el espacio público.



Aumentó de 84% a 94% La cantidad de personas que consideran Pachar como un lugar atractivo para visitantes.

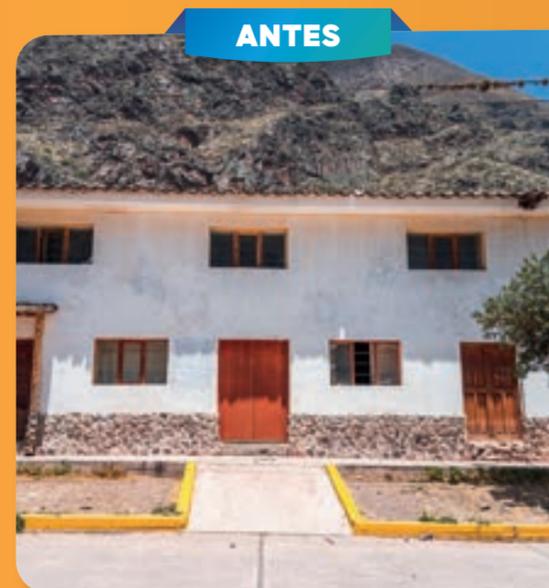
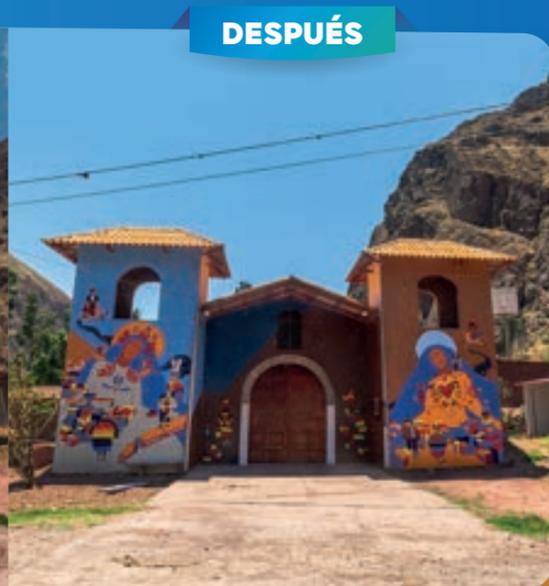
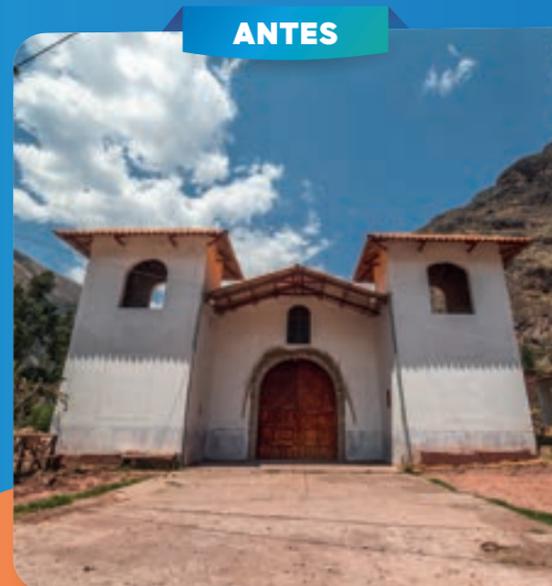


Aumentó de 66% a 83% la cantidad de vecinos de Pachar que afirman que las circunstancias de su vida son muy buenas.





PACHAR EN CIFRAS



"Un día vino Berenisse nos dijo que íbamos a pintar , se abrió talleres y ahí cada persona dijo que tenía esto y esto , teníamos maíz de color que sembrábamos antes , ellos han hecho una recopilación de datos"

Lucila Champi, Vecina de Pachar

Artista: Eric Cárdenas



2022

MARCONA

Marcona, Ica

Marcona está ubicado en la costa peruana, a 7 horas de la capital. Se caracteriza por su increíble gastronomía producto de la pesca artesanal local, además es una ciudad emergente que tiene también un alto potencial turístico por los paisajes que destacan.

En esta ocasión, Proyecto Arcoíris fue un motivo de encuentro, de contar las anécdotas y plasmar en murales esos hitos, elementos, tradiciones importantes que refuerzan la historia, el orgullo y la identidad de la comunidad. Esta intervención nace de una alianza de Qroma y Marcobre, ambas empresas de BRECA junto con la Municipalidad de Marcona. Se pintaron en total 4 murales en 3 espacios claves: El Instituto Superior Tecnológico Luis Felipe de las Casas Grieve, el ex-cine de Marcona y el sindicato de shougang.



AHORA

ACCIONES COMPLEMENTARIAS

- Marcobre lideró una jornada de limpieza alrededor de los murales para promover su cuidado.
- El artista representó a niñas y niños de la zona en los murales para promover la identificación local.

ALIADOS

- Municipalidad de Marcona
- Sindicato de Shougang
- Instituto Superior Tecnológico Luis Felipe de las Casas Grieve de Marcona
- Marcobre

ANTES



RESULTADOS DE IMPACTO

- | | | |
|--|--|--|
| 
Aumentó a 90.4%
La percepción de que su ciudad es un buen lugar para vivir. | 
Aumentó un 90% el orgullo de vivir en Marcona. | 
Aumentó a 80.4% la percepción de seguridad en la zona de intervención. |
| 
Aumentó en 17% el relacionamiento entre los vecinos. | 
Aumentó a 64.4% la confianza en la industria minera en la localidad. | 
Aumentó a 86% la importancia de pintado para los vecinos. |



MARCONA EN CIFRAS



4 murales



4200 m² de intervención



7000 personas beneficiadas



325 galones donados



El sueño

Este mural retrata la relación entre los vecinos y vecinas de Marcona con el ambiente. Todos fuimos niños, sentimos y pensamos de la manera más pura nuestro entorno. Por ello, debemos cuidar nuestra fauna que es uno de los tesoros más importantes de nuestra ciudad que permitirá que siga creciendo y poniéndose en valor ante el mundo.



La niña del Puerto

Este mural representa la importancia de la pesca en nuestra ciudad y la necesidad de cuidar nuestro puerto. Así mismo, con el ave y bote de papel, se busca mostrar la capacidad de imaginación de nuestros niños, quienes crecen rodeados de elementos valiosos en su entorno, capaces de hacerlos soñar en grande.



Kuntur

Este mural, representa, por medio de la niña y la mujer mayor, la mirada hacia el futuro y el cambio de nuestra ciudad. Este futuro se simboliza con los dos cóndores, quienes encarnan la fuerza, la inteligencia y la exaltación; así mismo, estos representaron, para los incas, al "Hanan Pacha": la tierra de arriba, del cielo y del futuro.



Armonía

Este mural representa la coexistencia armónica entre los vecinos de Marcona, la minería y el medio ambiente

"Con todo este potencial turístico desde Marcobre creemos que Marcona se puede convertir en un destino que atraiga turistas y genere ingresos alternativos a la minería en beneficio de la población, y para eso es fundamental generar ese cambio cultural por el cuidado del medio ambiente. Estamos seguros que a través de estos murales y de este cambio de perspectiva que estamos generando podemos contribuir a lograr ese objetivo"

José Luis Abeo Sabogal, Superintendente Comunicaciones Externas de MARCOBRE

2022

JARDÍN SOL NACIENTE, MIRAFLORES ALTO

Viña del Mar, Chile

Nuestra primera intervención en Viña empezó en casa: a través de un concurso interno en nuestra planta de Viña del Mar. Los trabajadores podían postular espacios importantes para su comunidad, y tras una rigurosa evaluación, se seleccionó el jardín al que asiste la hija de uno de los trabajadores de Tricolor-Qroma. El jardín se llama Sol Naciente y es parte de la comunidad de vecinos y vecinas de Miraflores Alto de Viña del Mar.

El objetivo de este proyecto fue generar un espacio de encuentro entre la comunidad educativa del jardín Sol Naciente y los vecinos y vecinas del barrio a través del pintado de un mural de 200 m² que refleja la historia e identidad de las cientos de familias que transitan día a día por ese sector y ven a sus hijos dar sus primeros pasos. De esta manera, poder reforzar la confianza y organización entre la comunidad y recuperar un espacio de recreación y encuentro del barrio.

Para el desarrollo de mural, trabajamos de la mano con la Fundación Junto al Barrio, los artista Santiago Naudón y Paula Flores y la comunidad del barrio a través de un trabajo participativo que duró 3 meses, obteniendo como resultado el rescate de un espacio recreativo y propio de más de 300 familias.

ACCIONES COMPLEMENTARIAS

- Al ser un proyecto que nació del anhelo de uno de los trabajadores de Tricolor, invitamos a más trabajadores de la empresa a ser parte de la historia del mural a través de un voluntariado corporativo.
- Por otro lado, la activa participación de la comunidad fue gracias a que los artistas crearon un espacio de aprendizaje, para que luego los mismos vecinos y vecinas pudiesen hacer otros murales en su barrio.



Artista: Santiago Naudón

AHORA



ANTES



Artista: Santiago Naudón



ALIADOS

Fundación Junto al Barrio, Jardín Sol Naciente

RESULTADOS DE IMPACTO



Aumentó en un 2% la satisfacción con la vida y el orgullo de barrio.



El 64% de habitantes encuestados considera que el barrio es un lugar seguro para vivir.



Al 54% de habitantes encuestados les gustaría que sus hijos crezcan en el Barrio Sol Naciente.

VIÑA EN CIFRAS



“El trabajo que se llevó a cabo en este mural fue parte de un proceso exitoso de organización de todas las partes involucradas y el resultado nos deja muy contentos. Desde nuestro sector nos gratifica haber sido parte de esto, y confiamos en que su impacto en el mediano y largo plazo marcará una realidad muy optimista dentro de toda la comunidad”,

Director ejecutivo de la Fundación Junto al Barrio, Nicolás Cruz.



2022

JARDÍN ANGEL GABRIEL

San Bernardo, Santiago

Este Jardín acoge alrededor de 150 niños y niñas de entre 2 y 5 años de zonas vulnerables de la comuna de San Bernardo, en la Región Metropolitana. Esta intervención buscó amplificar el significado y lo que representa un jardín: un espacio seguro, de confianza, de anhelos y sueños. El proceso de co-creación de los murales fue una de las partes más especiales de esta edición: invitar a los padres, cuidadores, tías del jardín a volverse niños y pintar, colorear, contar anécdotas reflejó el niño interior que todos llevan dentro, lleno de curiosidad y pocos miedos.

El proyecto consistió en el pintado de 220 m2 entre el frontis exterior y un mural interior.

En los murales fueron hechos aplicando diseños y colores especialmente seleccionados y co-creados con las familias de esta comunidad con el objetivo de repotenciar este espacio, revivir y traslucir todo lo que es el Jardín por dentro hacia afuera.

La actividad se realizó en alianza con la empresa Melón y Fundación Choshuenco, así como con la participación de la artista Trinidad Guzmán en el proceso de diseño y pintado.

“Este proyecto me da un orgullo enorme, ya que veo personas interesadas a dar lo mejor, ver como los padres se unieron para mejorar el lugar donde estudian sus niños y eso es lo fundamental, lo que queremos es que los padres sean los primeros educadores. Ellos son protagonistas, además de la artista quien se comprometió, estuvo presente y se vinculó con toda la comunidad, siento todo una relación muy cercana.”

Beatriz Von Appen, Directora de la Fundación Choshuenco

AHORA



Artista: Trini Guzmán

ANTES



ALIADOS

Fundación Choshuenco, Empresa Melón, Jardín Ángel Gabriel, fundación integra.

RESULTADOS DE IMPACTO

- Aumentó en 46%** las personas que ocuparían el espacio como área de juego y dispersión de niños y niñas.
- Aumento en 17%** la sensación de satisfacción de la limpieza del espacio.
- Aumentó un 19%** la percepción de seguridad de las familias de llevar a sus hijos al jardín.
- Disminuyó un 20%** la percepción de inseguridad de las funcionarias al llegar y salir del jardín.

SAN BERNARDO EN CIFRAS





2022 - 2023

PROYECTO ARCOÍRIS EN VALPARAÍSO



Valparaíso, Chile

Valparaíso es una ciudad porteña emblemática de Chile, reconocida como Patrimonio de la Humanidad hace casi 20 años por la UNESCO debido a su cultura y arquitectura porteña, la cual se adaptó a la belleza geográfica de los cerros de la ciudad, convirtiéndose en un centro de inspiración para muchas personas y artistas que pasaban por uno de los puertos principales del Pacífico Sur.

Con el tiempo la ciudad fue aumentando el desarrollo de los cerros y sus habitantes. Sin embargo, algunos de los espacios históricos evolucionaron a focos de delincuencia, narcotráfico y vandalismo, perdiendo su identidad y afectando en la vida de cientos de residentes que aman la Ciudad Puerto, pero que ya no se sienten orgullosos de ser parte de él.

Es por esto que, junto a la Municipalidad de Valparaíso y la Corporación municipal de Bellas Artes Museo Baburizza, nos unimos para recuperar estos espacios a través de Proyecto Arcoíris, con el pintado de fachadas y murales en el eje comercial de la ciudad, que comprende alrededor de 5,7 km de largo.

Para la primera etapa, se pintaron 45 fachadas de locales comerciales, además de un mural de 300 m² en el frontis del edificio Cooperativa Vitalicia, edificio construido en 1946, convirtiéndose en un símbolo de modernidad y prosperidad al ser el primer rascacielos construido en Latinoamérica.





ANTES



AHORA



El diseño del mural se hizo junto a residentes del edificio, quienes algunos llegaron hace más de 40 años a vivir a ese lugar y que hoy ven con esperanza cómo se busca repotenciar este espacio con un mural que tiene como finalidad unir la historia de Valparaíso, con la identidad y cultura de la vida moderna del puerto.

ALIADOS

Municipalidad de Valparaíso, Corporación Municipal de Bellas Artes Museo Baburizza.

RESULTADOS DE IMPACTO*

3 de cada 5 encuestados recomendarán visitar esta zona de Valparaíso. **(Se redujo a 0%** la proporción de gente que no lo recomendaría)

Aumentó en 17% la percepción de seguridad en transeúntes.

Aumentó en 23% la percepción de comunicación con actores externos a la zona.

VALPARAÍSO EN CIFRAS



Este es un mural hecho con la participación de los vecinos y consultas ciudadanas para definir temáticas que puedan reflejar parte de la identidad porteña y sus recuerdos. El mural lo hicimos en un proceso de 12 días de trabajo con mucho cariño para los vecinos y para quienes dan uso a la plaza día a día.

Giovanni Zamora, artista parte del colectivo "Arte en tu Barrio"

Artistas: Jorge Zamora, Giovanni Zamora, Malory Zamora, Maximiliano Zamora, Nathaly Zamora



*Estos resultados corresponden a las percepciones recogidas al término de la primera etapa del proyecto. Los resultados finales del proyecto se verán a finales del 2023.

